

## 《食品经济与市场分析》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	FS342	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 食品经济与市场分析				
	(英文) Food economics and marketing analysis				
课程性质 (Course Type)	专业选修课				
授课对象 (Audience)	食品科学与工程专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文教学				
*开课院系 (School)	农业与生物学院				
先修课程 (Prerequisite)	不作要求				
授课教师 (Instructor)	钟宇		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>《食品经济与市场分析》是一门把经济管理理论与食品行业的具体特点相结合而发展起来的课程。它主要分析食品行业发展状况，讲授食品经济基础知识，介绍食品市场、产品及策略，研究食品安全影响因素及其对产品开发与消费的影响，具有鲜明的行业特色。</p> <p>本课程的主要目标是，通过课程学习使学生扩大视野，从宏观上对食品市场与食品产业有一个把握，了解食品产业经济的具体环节，理解怎样将食品经济管理的一般理论、方法应用到食品行业中，掌握食品安全对食品生产与消费产生的重要影响。培养学生从经济管理的角度分析食品产业的意识，同时提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程内容设计打破按学科体系确定课程内容的传统做法，把食品经济、食品卫生、食品安全、食品法规等相关内容纳入课程教学内容，将理论教学、案例赏析、技能训练三方面相互渗透，紧密结合，实现教、学、做有机地融为一体。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>“Food economics and marketing analysis” involves the general theories of economic management and the specific characteristics of the food industry. It mainly analyzes the development status of food industry; teaches basic knowledge of food economy; introduces the food marketing, product development, strategies; and studies the factors that affect food</p>				

	<p>safety and their influences on food product development and consumption, which exhibits distinctive food industry characteristics.</p> <p>The main goal of this course is that students can expand their horizons and know the food market and industry from macro perspectives; master the specific links of the food industry; learn to apply the theory of food economic management into specific food industry; understand the importance of food safety on food production and consumption. This course can cultivate the students' awareness of analyzing the food industry from the perspective of economic management, and improve their abilities to find, analyze and solve problems at mean time.</p> <p>The curriculum design breaks the traditional practice in which discipline system determines the curriculum content, and combines food economics, food hygiene, food safety, food laws and regulations into the teaching contents. In this course, theory teaching, case appreciation, and skills training are highly relevant and penetrate mutually.</p>
--	--

课程教学大纲 (Course Syllabus)

<p>*学习目标 (Learning Outcomes)</p>	<p>1、掌握经济学基本理论及其在食品科学及相关学科领域的应用等基本技能 (A5.1.2); 2、正确认识食品科学作为食品加工和食品营养与安全学科的重要性和潜在的发展能力 (A5.2); 3、掌握食品科学的知识体系, 包括食品化学、食品微生物学、食品分析、食品营养与功能、食品安全学、食品质量管理与法规等内容 (A5.2.1); 4、清晰思考和用语言文字准确表达的能力 (B1); 5、熟练运用各种现代媒体技术获取科学研究信息, 包括英文信息的能力 (B9)。</p>
--------------------------------------	--

*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	<p><b>食品行业的基础知识</b> 了解: 1. 食品行业相关的基础知识; 2. 人体生理卫生知识。掌握: 食品营养、食品安全、食品卫生、食品法规知识。</p>	4	理论教学	阅读相关资料	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
	<p><b>食品经济分析</b> 了解资源、农业和食品问题; 掌握成本、收益和利润最大化。</p>	6	理论教学	阅读相关资料	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
	<p><b>食品市场与营销环境</b> 了解: 1. 食品市场</p>	6	理论教学	阅读相关资料	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问

	概况；2. 食品营销环境的基本内容。 理解：影响食品营销活动的环境因素。掌握：食品市场调研方法、程序、标准。					
	<b>食品行业细分—肉类市场分析</b> 了解：1. 市场发展概述；2. 我国肉制品品牌竞争状况。 理解：我国肉制品工业存在的主要问题。掌握：肉制品工业现状。	2	理论教学；课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问&汇报
	<b>食品行业细分—乳制品市场分析</b> 了解：乳制品种类及行业风险。理解：乳制品行业风险及竞争策略。掌握：乳制品需求特征及消费结构分析。	2	理论教学；课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问&汇报
	<b>食品行业细分—酒类市场分析</b> 主要内容：1、白酒产业分析；2、葡萄酒产业分析；3、啤酒产业分析；4、保健酒产业分析。	2	理论教学；课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问&汇报
	<b>食品行业细分市场—功能性食品市场分析</b> 主要内容：1、功能性食品及其功效成分定义；2、功能性食品的市场规模和监管；3、功能性食品国别分析。	2	理论教学；课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问&汇报
	<b>食品的产品策略及价格策略</b> 了解：1. 新产品开	4	理论教学；课堂	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问&汇报

	<p>发的程序; 2. 影响企业定价的因素。 理解: 1. 产品组合的概念及其策略; 2. 品牌发展策略; 3. 包装的概念、种类和作用; 4. 价格调整策略。掌握: 1. 产品生命周期及其决策; 2. 产品定价方法。</p>		讨论			
	<p><b>食品安全的消费分析</b> 了解: 食品消费者行为分析。理解: 我国食品消费结构。掌握: 食品安全问题对消费的影响。</p>	2	理论教学; 课堂讨论	阅读相关资料	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
	<p><b>安全食品开发管理</b> 主要内容: 1、国外安全食品开发管理经验; 2、我国安全食品开发管理实践; 3、品牌机制促进食品安全的制度经济学分析。</p>	2	理论教学	阅读相关资料	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
*考核方式 (Grading)	<p>最终成绩由考试、课堂表现、提问及小组汇报、课程论文组合而成。各部分所占比例如下: 考试: 50%。 课堂表现: 20%。主要考核出勤率及听课态度。 提问及小组汇报: 10%。主要考核对知识点的掌握程度。 课程论文: 20%。主要考核对我国食品产业现状及食品安全对食品经济影响的掌握。</p>					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>教材: Food Economics: Industry and Markets, Henning O. Hansen, 第一主编非为我校教师, Routledge 出版社, 出版年月 2013 年 06 月, 第一版, ISBN 号 9780415604611, 课程使用 1 届, 是外文教材、非国家级规划教材。 参考书: 《食品安全的经济分析与管理研究》, 王华书主编, 中国农业出版社, 2010 年 03 月, ISBN 9787109143784</p>					

	<p>网络资源：</p> <p><a href="http://www.foodmate.net/">http://www.foodmate.net/</a> 食品伙伴网</p> <p><a href="http://www.efsa.europa.eu/">http://www.efsa.europa.eu/</a> 欧洲食品安全局</p> <p><a href="http://www.fda.com/">http://www.fda.com/</a> 美国食品药品监督管理局</p> <p><a href="http://www.foodingredientsfirst.com/">http://www.foodingredientsfirst.com/</a> First food ingredients</p> <p><a href="http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0001/">http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0001/</a> 中国食品药品监督管理局</p>
其它 (More)	
备注 (Notes)	

备注说明：

1. 带\*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。