

《食品经济与市场分析》课程教学大纲（2020 级）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	FOST3416	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	食品经济与市场分析				
	Food economics and market analysis				
课程类型 (Course Type)	专业选修课				
授课对象 (Target Audience)	食品科学与工程专业学生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	农业与生物学院				
先修课程 (Prerequisite)		后续课程 (post)	无		
*课程负责人 (Instructor)	钟宇	课程网址 (Course Webpage)	无		
*课程简介 (中文) (Description)	<p>《食品经济与市场分析》是一门把经济管理理论与食品行业的具体特点相结合而发展起来的课程。它主要讲授食品行业发展状况，介绍食品的产品、价格及营销策略，研究食品安全影响因素及其对实际产品开发与消费的影响，具有鲜明的行业特色。</p> <p>本课程的主要目标是，通过课程学习使学生立足食品行业领域，扩大视野，从宏观上对食品市场与食品产业有一个把握。了解食品产业经济的具体环节，理解怎样将食品经济管理的一般理论、方法应用到食品行业中，掌握食品安全对食品生产与消费产生的重要影响。培养学生从经济管理的角度分析食品产业的意识，同时提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程内容设计打破按学科体系确定课程内容的传统做法，把食品工程、</p>				

	<p>食品经济、食品安全、食品法规等相关内容纳入课程教学内容，将理论教学、案例赏析、实践训练三方面相互渗透，紧密结合，实现教、学、做有机地融为一体。</p>	
<p>*课程简介 (英文) (Description)</p>	<p>“Food economics and marketing analysis” involves the general theories of economic management and the specific characteristics of the food industry. It mainly teaches the development status of food industry; introduces the strategies of product development, pricing and marketing; and studies the factors that affect food safety and their influences on food product development and consumption, which exhibits distinctive food industry characteristics.</p> <p>The main goal of this course is that students can expand their horizons based on food industry and understand the food market and industry from macro perspectives; master the specific links of the food industry; learn to apply the theory of food economic management into specific food industry; understand the importance of food safety on food production and consumption. This course can cultivate the students' awareness of analyzing the food industry from the perspective of economic management, and improve their abilities to find, analyze and solve problems at mean time.</p> <p>The curriculum design breaks the traditional practice in which discipline system determines the curriculum content, and combines food engineering, food economics, food safety, food laws and regulations into the teaching contents. In this course, theory teaching, case appreciation, and skills training are highly relevant and penetrate mutually.</p>	
<h3>课程目标与内容 (Course objectives and contents)</h3>		
<p>*课程目标 (Course Object)</p>	<p>1、正确认识食品科学与工程专业作为涵盖食品加工、营养与安全学科的重要性和潜在的发展能力，掌握专业核心知识在食品行业中的应用 (B2)；具有宽广的跨学科知识，掌握经济学基本理论及营销学知识在食品科学与工程学科领域的应用 (B3)；</p> <p>2、立足行业领域，矢志成为具有食品行业全局观的国家栋梁 (A5)；</p> <p>3、通过营销实践等内容增强沟通协作与管理领导能力 (C2)，通过案例分析等内容发散批判性思维、实践与创新能力 (C3)；强调诚实守信，忠于职守 (D3) 在职业发展中的重要性。</p>	
<p>毕业要求指标点与课程目标的对应关系</p>	课程目标	毕业要求指标点
	课程目标 1	<p>2.3 能认识到解决工程问题有多种方案选择，能通过查阅文献研究寻求可替代的解决方案，培养分析问题的能力。</p>
	课程目标 2	<p>8.3 理解工程师对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在食品工程实践中</p>

					自觉履行责任。			
课程目标 3					9.1 具备学科交叉的知识体系，能与其他学科的成员有效沟通，合作共事；			
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	1	食品经济学基础	通过对食品行业相关供需关系、消费者理论及生产理论学习,掌握经济学知识在食品产业的应用	8	课堂教学	利用食品经济学基础知识,通过运算,解决食品产业的生产选择及消费者选择问题。	企业生产投资以及人民群众日常消费的模式和方向,与国家的经济发展息息相关	课程目标 1
	2	食品营销环境分析及战略	合理分析影响食品营销活动的环境因素,针对具体食品行业制定 STP 战略	4	课堂教学	了解食品营销环境的分析方法	当前我国经济环境变化对企业市场营销的影响	课程目标 1
	3	产品策略	列举新产品开发的程序及影响企业定价的因素;评估产品组合及品牌发展策略;辨认产品生命周期及其决策	6	课堂教学	对不同食品在导入期的营销战略进行分析		课程目标 1
	4	价格策略	描述价格在营销中的作用及产品定价影响因素;阐述基本定价方法;概括定价策略	3	课堂教学	掌握产品定价方法	分析新冠疫情期间,我国对食品产品的定价指导方针。	课程目标 1
	5	分销策略	描述分销渠道分类与设计;对比分渠道影响因素;设计产品分销策略	3	课堂教学	了解食品分销渠道管理		课程目标 1
	6	促销策略	描述促销方式分类,设计产品促销策略	2	课堂教学	查阅文献、网络或视频资料,熟悉促销方式		课程目标 1
	7	食品行业	描述细分食品行业现状	4	课堂	了解我国食品行业		课程目标

	细分			教学	食品行业现状	对人民健康福祉的重要性	2
8	食品市场分析	熟悉经济学及营销学知识在食品行业的应用	2	分组展示	挑选某一细分市场,利用课程知识进行分析	中外食品市场对比,及企业在我国的发展现状	课程目标3
注 1: 建议按照教学周周学时编排。							
注 2: 相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。							
课程目标达成度评价	考核方式		课堂表现 (20分)	课程汇报 (30分)	课程论文 (50分)	课程目标权重	课程目标达成度
	课程目标						
	课程目标 1		20	10	40	60%	见附表 1
	课程目标 2		0	20	0	20%	见附表 1
课程目标 3		0	0	10	20%	见附表 1	
*考核方式 (Grading)	<p>最终成绩由课堂表现、课程汇报、考试成绩组合而成。</p> <p>各部分所占比例如下：</p> <p>1. 平时分：50%： 课堂表现 (Class performance): 20%，回答问题、平时作业等。 课程汇报 (Presentation and discussion): 30%，通过对特定主题进行展示报告。</p> <p>2. 期末分：50% 大论文 (Paper): 50%。</p>						
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	<p>教材：</p> <p>1. 《Agricultural Production Economics》，David L. Debertin, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 2, 978-1469960647。</p> <p>2. 《食品营销学》，吴澎、张仁堂、刘华戎主编，化学工业出版社，2018，第一版第五次印刷，978-7122147967。</p> <p>参考资料：</p> <p>1. http://www.foodmate.net/ 食品伙伴网</p> <p>2. http://www.efsa.europa.eu/ 欧洲食品安全局</p>						

	<p>3. http://www.fda.com/ 美国食品药品监督管理局</p> <p>4. http://www.foodingredientsfirst.com/ First food ingredients</p> <p>5. http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0001/ 中国食品药品监督管理局</p>
其它 (More)	
备注 (Notes)	

备注说明:

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

附表 1 课程目标达成度评价标准

考核环节	观测点	评价等级				
		优秀 90 分及以上	良好 80-90 分	中等 70-80 分	及格 60-70 分	不及格 59 及以下
课堂表现	课堂提问及随堂测试	正确完整回答问题	较正确回答问题	基本正确回答问题	回答问题有偏差	回答问题错误
课程汇报	口头表达能力和课件展示能力	表达清晰，准确；有自己的观点和充实的论据；课件展示有条理，美观	表达准确；能够提出观点和一定的论据；课件展示较为有条理、完整	表达比较准确；能够整理一定的论据；课件展示具有一定条理	表达不算精准；能够整理一定的论据；课件展示条理较差	表达混乱；论据缺失；回答问题不正确；课件展示不完整
课程论文	论文报告完成情况；知识体系的运	报告完成质量优秀；能够根据目的选择合适的研究思路；提出自己的	报告完成质量较好；能基本根据目的选择研究思路；具有一	报告完成质量较好；研究思路不完整；具有一定的观	报告完成质量一般，且研究思路不完整，只有观点缺乏解决方	报告完成质量较差，研究思路不完整，缺乏观点和解决方案

	用能力	观点并提供可行的解决方案	定的观点和相应的方案	点，解决方案不完整	案。	
--	-----	--------------	------------	-----------	----	--