# **科技小院大赛参赛项目分类说明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目分类** | **分类说明** | **各类内容** | **项目内涵** |
| 解民生类 | 立足于科技小院，与农户、政府部门、企业、合作社等多主体深入合作，针对农业农村生产一线发展面临的主要问题，创新立意、紧抓关键、打造亮点，推动经济价值和社会价值的协同发展，包括但不限于涉农宣传、赋能乡村能人、乡村治理/规划方案、乡村生态增值方案等。体现公益性和实践性，突出社会服务的功能。 | 乡风建设 | 创新乡风建设服务模式，促进文化振兴，如新媒体销售培训、爱心支农公益项目、乡村文化活动等。 |
| 基层治理 | 结合村两委等基层实际需求，协助制定乡村治理方案、乡村规划方案等，以促进当地乡风文明建设。 |
| 科教普及 | 根据农民实际需求，进行支教、科普活动，并产生积极影响，将科技小院建成本科生、研究生、青年教师或校外中小学生的教育教学基地。 |
| 治学问类 | 以“农业绿色发展”理念为引领，深入生产一线，以实际问题为导向，开展科技创新和技术应用模式创新，解决农业生产面临的主要问题，并在生产中应用推广（开展技术示范、形成技术章程、实现技术物化等），取得一定成效，获得当地农户、企业或政府的认可。体现创新性和实践性，突出科技创新的功能。 | 技术引进 | 引进已有或成熟技术并进行科学改良，解决当地实际问题。 |
| 技术创新 | 对区域原有技术进行较大的颠覆，或根据已有理论提出了原创性的新技术，增加应用潜力。 |
| 技术物化 | 形成了相应的技术产品、设备或专利。 |
| 技术集成 | 通过引进技术、创新技术、技术物化等的多项技术的重新组合，实现产业的升级或对现有生产情况的颠覆。 |
| 产品转化 | 通过农业科技成果的转化，实现项目盈利，取得社会经济效益。 |
| 产品销售 | 推动农产品的产销对接，实现农业服务的商业变现。 |
| 育英才类 | 扎根农业产业一线，推动教书与育人、田间与课堂、科研与推广更紧密地结合。包括但不限于培养当地农民成为经营管理行家、培训农民种植养殖生产技能、培养合作社能人、创新研究生就业创业思路、改变农村面貌体现乡村文明的事例，以及学生和农民就业并获得社会认可的典型案例。相关成果要体现创新性和公益性，突出人才培养的功能。 | 人才培养 | 在各类人才培养（包括当地农民成为经营管理行家、种植养殖生产能手、合作社能人以及小院研究生）取得的成果方面获得国家级、省部级、地市级奖励和认证等。 |
| 文化产品 | 在文化振兴方面出版书籍、文化创意产品。 |
| 媒体外联 | 获得国家级、北京及其他省、市、县地方的媒体报道宣传，与社会各界互动，联动多方主体。 |